

DIEGO LENY ARROYO GARCÍA

Av. Emiliano Zapata #29
Col. Benito Juárez, Tlax.
Tel. 748 106 70 44
scol.lenny@gmail.com

PERFIL

Experimentado y enérgico con más de once años de experiencia en la realización de proyectos de comunicación desde la idealización hasta la finalización. Experto en el uso de plataformas de marketing digital para aumentar las ventas y la productividad general de la empresa. Experiencia en la preparación y supervisión de campañas de marketing online e impresas, lo que se refleja en un aumento de las relaciones con los socios de la empresa. Experto en locución comercial e institucional, llevando a cabo campañas de publicidad radiofónica para marcas como, Coca cola Zero, HEB, Movistar, Farmacias del Ahorro, entre otras.

EXPERIENCIA

Socio en SERPADEN; Monterrey, NL — 2009-2010

Desarrolle, implemente y ejecutar estrategias de marketing para fidelizar a los clientes existentes y atraer nuevos clientes.

Locutor en Voces on line; Monterrey, NL — 2010-2011

Desarrolle habilidades en la comunicación radiofónica, participando en el noticiero de 7:00 pm en la agencia Voces on Line.

Locutor en Genesis 98.1 fm; Monterrey, NL — 2010-2013

Como locutor profesional participe en la programación de la estación de radio Genesis 98.1 fm del Grupo Núcleo Radio México (NRM Comunicaciones) incrementando mis habilidades en la publicidad y en la comunicación.

Locutor Comercial en la Agencia de Locutores Voces; Monterrey, NL — 2010 - 2016

Como parte del banco de voces de la Agencia de Locutores "Voces" preste mi voz a diferentes campañas radiofónicas publicitarias para diferentes marcas comerciales.

Locutor en 91.1 fm radio comunitaria; Benito Juárez, Tlax. — 2016 - 2021

Locutor de cabina en la radio comunitaria siéndome participe en la sociedad, aportando a travez de la comunicación campañas sociales.

Director de Comunicación Social, H. Ayuntamiento; Benito Juárez, Tlax. 2017 - 2021

Vínculo efectivo de comunicación entre la sociedad, los medios informativos, impresos, de radio y electrónicos, así como de las distintas áreas que integran el Ayuntamiento a fin de posicionar una buena imagen del trabajo que realizaron las autoridades municipales y el equipo de trabajo, se fomentaron la buenas relaciones públicas para el crecimiento y desarrollo de la demarcación.

EDUCACIÓN

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (*ITESM*), Monterrey, NL –
Comunicación Radiofónica; 2010

Universidad Tecnológica de México; Cuitláhuac, Estado de México – Diseño Gráfico y
Comunicación Visual ; Cursando.

HABILIDADES

Excelente comunicación

Presentación y hablar en público

Innovación



COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE TLAXCALA



Certificado DE TERMINACION de Estudios

EL COLEGIO DE BACHILLERES CERTIFICA QUE EL ALUMNO:

FOLIO	
CBT	11233
MATRICULA	
97B03004182	

CURSO EN EL PLANTEL 03 CALPULALPAN PERIODO-00A
 CLAVE 29ECB0003T LOS ESTUDIOS CORRESPONDIENTES AL NIVEL MEDIO SUPERIOR; HABIENDO ACREDITADO LAS ASIGNATURAS QUE SE INDICAN A CONTINUACION:

FORMACION BASICA OBLIGATORIA		
SEMESTRE I	MATEMATICAS I	6 SEIS
	FISICA I	8 OCHO
	QUIMICA I	9 NUEVE
	INTRODUCCION A LAS CIENCIAS SOCIALES	7 SIETE
	TALLER DE LECTURA Y REDACCION I	9 NUEVE
SEMESTRE II	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL I	9 NUEVE
	INFORMATICA I	7 SIETE
	MATEMATICAS II	8 OCHO
	FISICA II	8 OCHO
	QUIMICA II	10 DIEZ
SEMESTRE III	HISTORIA DE MEXICO I	6 SEIS
	LOGICA	6 SEIS
	TALLER DE LECTURA Y REDACCION II	10 DIEZ
	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL II	8 OCHO
	INFORMATICA II	9 NUEVE
SEMESTRE IV	MATEMATICAS III	6 SEIS
	FISICA III	9 NUEVE
	BIOLOGIA I	8 OCHO
	HISTORIA DE MEXICO II	6 SEIS
	Filosofia	6 SEIS
SEMESTRE V	LITERATURA I	7 SIETE
	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL III	6 SEIS
	ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE TLAXCALA	7 SIETE
	PSICOLOGIA	8 OCHO
	MATEMATICAS IV	8 OCHO
SEMESTRE VI	GEOGRAFIA	7 SIETE
	BIOLOGIA II	7 SIETE
	INDIVIDUO Y SOCIEDAD	9 NUEVE
	LITERATURA II	9 NUEVE
	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL IV	8 OCHO
SEMESTRE VII	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	9 NUEVE
	QUIMICA III	9 NUEVE
	HISTORIA DE NUESTRO TIEMPO	7 SIETE
SEMESTRE VIII	ECOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE	10 DIEZ
	ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE MEXICO	7 SIETE

FORMACION PROFESIONAL		
SEMESTRE V	CALCULO DIFERENCIAL	7 SIETE
	TEMAS SELECTOS DE CIENCIAS DE LA SALUD I	8 OCHO
	SOCIOLOGIA I	7 SIETE
SEMESTRE VI	CALCULO INTEGRAL	6 SEIS
	TEMAS SELECTOS DE CIENCIAS DE LA SALUD II	9 NUEVE
	SOCIOLOGIA II	8 OCHO

FORTALECIMIENTO PROPEDEUTICO		
ASIGNATURAS	DERECHO	8 OCHO
	CONTABILIDAD I	9 NUEVE
	ADMINISTRACION I	7 SIETE
	INFORMATICA III	7 SIETE
	INGLES V	6 SEIS
	CONTABILIDAD II	7 SIETE
	ADMINISTRACION II	9 NUEVE
	INFORMATICA IV	7 SIETE
	INGLES VI	8 OCHO

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	
ORIENTACION EDUCATIVA	A
ACTIVIDADES PARAESCOLARES	A
SERVICIO SOCIAL	A

PROMEDIO GENERAL DE CALIFICACIONES 7.7 (SIETE, SIETE)

ESTE CERTIFICADO AMPARA CINCUENTA Y TRES ASIGNATURAS.
 EN EL EJERCICIO DE LAS FACULTADES PREVISTAS EN EL ARTICULO 2º, FRACCION III DE LA LEY QUE CREA EL COLEGIO DE BACHILLERES TLAXCALA SE EXPIDE EL PRESENTE EN CALPULALPAN, TLAX. A LOS SEIS DIAS DEL MES DE JULIO DEL AÑO DOS MIL LOS ESTUDIOS QUE AMPARA ESTE CERTIFICADO TIENEN VALIDEZ EN TODA LA REPUBLICA, DE CONFORMIDAD CON EL ARTICULO 60 DE LA LEY GENERAL DE EDUCACION.